

## Rowico och bitc skruvar ihop sina verksamheter

Den 21:e augusti slog Handelshuset Rowico AB och bitc MÖBEL AB ihop sina verksamheter. På en marknad under förändring och i spåren av en konjunkturedgång har ägarna till företagen gemensamt insett styrkan av ett sammangående. Den framtida verksamheten kommer även fortsättningsvis att bedrivas med båda företagens varumärke.

Sammanläggningen är långt ifrån en defensiv strukturaffär. I själva verket är det två mycket välmående och finansiellt starka företag (AAA klassade) som kommer att börja arbeta ihop. Tillsammans blir koncernen en av de ledande leverantörerna till möbelfackhandeln på den nordiska marknaden. Försäljning sker även utanför Norden genom dotterbolaget Scandiline. Den nya koncernen får som effekt av sammanslagningen bl.a. ett mycket välutvecklat leverantörsnätverk i flera länder i såväl Asien som Europa.

### Utveckling av koncernens tjänster

”Tillsammans skall vi utveckla ett än bättre kunderbjudande innefattande logistiska lösningar, produktutveckling och säljstöd, något som kommer att stärka oss som partner till våra kunder”, säger Johnny Karlsson tidigare ägare till bitc MÖBEL AB och affärsutvecklingschef för den nya koncernen. Han säger vidare att ”ägarna har uttalat en tydlig strategi att fortsätta växa och ytterligare förvärv kan bli aktuella”.

### Kompletterande företag

”Båda bolagen är starka redan idag och det finns en rad områden där bolagen kompletterar varandra och kan därför förstärka varandra ännu mer så samgåendet föll sig naturligt”, säger Mikael Hammargren, tidigare ägare till Handelshuset Rowico AB och VD för den nya koncernen. ”Genom samgåendet med bitc kommer våra kunder att erbjudas ett mycket attraktivt sortiment, bestående av två av de mest välkända och äldsta varumärkena inom möbelgrossistledet.”

### Branschens utveckling

”För konsumenter är möbler förhållandevis kapitalintensiva investeringar, som ofta kan skjutas upp ett antal år om ett hushåll tillfälligt har en sämre ekonomi. Därför påverkas givetvis branschen förhållandevis starkt av en konjunkturedgång. I ett sådant marknadsläge är det gynnsamt att slå samman två starka företag för att på så sätt kunna växa på en vikande marknad”, säger Mikael Hammargren.

### ”Business as usual”

Direkt efter sammanslagningen kommer företagen att starta samarbete inom flera funktioner, men de olika varumärkena kommer att finnas kvar. ”I det korta perspektivet kommer kunderna inte att märka någon skillnad. I det medellånga perspektivet kommer vi att kunna erbjuda våra kunder bättre produkter, till lägre priser och till bättre villkor. För detta är trots allt syftet med affären”, kommenterar Johnny Karlsson.

## Fakta om företagen

bitc MÖBEL AB säljer främst på den svenska marknaden, men har även betydande försäljning i Storbritannien, Norge, Finland och Danmark. Försäljning sker även på andra europeiska marknader, då under namnet Scandiline. Föregående bokslutsår omsatte bitc 326 M SEK och har blivit utnämnt till Dagens Industris Gazellföretag fyra år i rad samt även utnämnts till Supergazell av Veckans Affärer. Företaget har sitt huvudkontor samt lager i Bjärnum och har totalt 42 anställda.

Handelshuset Rowico AB har Sverige och Norge som sina främsta marknader, men har även försäljning i Finland och Danmark. Företaget omsatte föregående bokslutsår 142 M SEK. Företaget har sitt huvudkontor samt lager i Halmstad och har totalt 40 anställda.

## För mer information

Mikael Hammargren

VD

+46 35 22 00 29

[mikael.hammargren@rowico.se](mailto:mikael.hammargren@rowico.se),

[www.rowico.se](http://www.rowico.se)

Johnny Karlsson

Affärsutvecklingschef

+46 708 21 44 07

[jonny.karlsson@bitc.se](mailto:jonny.karlsson@bitc.se)

[www.bitc.se](http://www.bitc.se)

